

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Posrednička trgovinska preduzeća u spoljnotrgovinskom prometu". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Садржај

Увод	3
1. Трговинска предузећа	4
2. Посредничка трговинска предузећа у спољнотрговинском промету	4
2.1. Дистрибутер	6
2.1.1. Уговор о дистрибуцији	7
2.2. Иностранци заступник (уговор о трговинском заступању)	9
2.3. Комисионар (Уговор о комисиону)	10
3. Брокер	11
4. Делегат у иностранству	12
5. Филијала у иностранству	12
Закључак	14
Литература	15

Увод

Предузећа у спољнотрговинском промету представљају основне носиоце трговинске делатности међу државама. Она се могу поделити на основу свог капитала са којим су основана, према власништву над капиталом и према организационом облику у коме постоје.

Какав ће бити облик предузећа не зависи од организационог облика предузећа, без обзира да ли се ради о производним предузећима, предузећима која се баве само трговинском делатношћу или се баве заједно и једном и другом делатношћу. Главна и основна подела предузећа ке на основу власништва над средствима за производњу, односно капиталом.

Под спољнотрговинским предузећем сматра се правно лице које обавља спољнотрговински промет и привредну делатност на иностраном тржишту ради стицања добити. Спољнотрговинско предузеће је правно лице, где власник може бити и власник покретних и непокретних ствари. Постоји нормативни систем, систем дозвола, систем концесија и систем пријава. Правна лица могу да оснивају акционарска друштва и друштва са ограниченом одговорношћу. Имовину

спољнотрговинског предузећа чини право својине на покретне и непокретне ствари. Спољнотрговинско предузеће заступа овлашћено лице које је законски заступник.

Трговинска предузећа

Ради остварења одговарајућег, што успешнијег маркетинга и менаџмента у трговинским предузећима неопходно је познавати поједине врсте трошкова пословања за предузеће у целини, трошкове по појединим ужим организационим деловима, као и трошкове по појединим робним групама и појединачним робама, територијама, купцима, величинама поруџбина, каналима продаје и другим релевантним основама.

С тим циљем се у трговинским предузећима врши обрачун природних врста трошкова послова за предузеће у целини (примарне врсте трошкова), алоцирање природних врста трошкова пословања по профитним центрима, обрачун секундарних трошкова профитних центара, и алоцирање укупних трошкова профитних центара на продате робе (носиоце успеха).

Трговинско предузеће треба посматрати као комплексни систем организовања који функционише у динамичком и моноструктурном условљеном окружењу, с циљем креирања економске вредности за његове власнике и за саме потрошаче. Сталне промене у окружењу опредељују прилике, опасности и ограничења за трговинска предузећа. Стога је неопходно да трговинско предузеће прецизно дефинише и истовремено реализује већи број циљева који су међусобно компатибилни и интегрисани. То захтева интегрални концепт трговинског менаџмента посебно у процесу управљања маркетингом, финансијама и персоналом.

Посредничка трговинска предузећа у спољнотрговинском промету

Светска тржишта се отварају, границе се руше, те је слободан проток робе, услуга, инвестиција и идеја интегрирао свјетска господарства као никад прие. Боље, брже и савршеније комуникације и путовања смањили су утицај времена и удаљености на међународну трговину.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com